

Số: /SVHTTDL-VP

Đồng Tháp, ngày tháng năm 2022

V/v tiếp tục tăng cường công tác
truyền thông và đặt hàng viết tin, bài
năm 2022

Kính gửi:

- Các phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thành phố.

Thời gian qua, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiếp nhận trên 280 tin, bài viết, hình ảnh tuyên truyền các sự kiện, hoạt động lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình với sự tham gia của hơn 60 cộng tác viên trong và ngoài Ngành tham gia công tác trên Trang tin điện tử của Sở và Công thông tin du lịch Tỉnh, đây là những “cánh tay nối dài” đồng hành xuyên suốt chặng đường hoạt động của Ngành; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ghi nhận và đánh giá cao sự đóng góp của lực lượng cộng tác viên.

Để tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Đồng Tháp¹, góp phần tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 31/12/2021 về “Xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo” và Kết luận số 249-KL/TU ngày 01/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về “Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 – 2025”²; đồng thời tuyên truyền nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong thực hiện cải cách hành chính giai đoạn 2022 – 2026²; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu Thủ trưởng các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thành phố tập trung thực hiện những nội dung sau:

1. Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU và Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI, mỗi công chức, viên chức là “tuyên truyền viên” tích cực chia sẻ, lan tỏa thông tin tuyên truyền về hoạt động của Ngành.

2. Tạo liên kết Website giữa Trang tin điện tử của các đơn vị sự nghiệp với Trang tin điện tử của Sở (đối với các đơn vị có Trang tin) để kết nối, chia sẻ thông tin, bài viết của Ngành và các đơn vị sự nghiệp.

3. Phân công công chức, viên chức tham gia viết tin, bài với 03 nhóm nội dung chính được định hướng và đặt hàng trong năm 2022 như sau:

¹ Theo Kế hoạch phối hợp giữa Sở VHTTDL và Sở TTTT Tỉnh số 62/KPHH-SVHTTDL-STTTT ngày 15/7/2021 của Sở VHTTDL, Sở TTTT tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2021-2022.

² Tuyên truyền theo Kế hoạch số 2663/KH-SVHTTDL ngày 12/11/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính của Sở giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

- Nhóm 1: Tin, bài về hoạt động chỉ đạo điều hành gồm

+ Tin chủ trương, chính sách, hoạt động chuyên môn quản lý nhà nước liên quan đến các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình.

+ Thông tin về các cuộc họp, tổng kết, hội nghị sơ kết, các buổi làm việc định hướng của lãnh đạo Sở, lãnh đạo Tỉnh về hoạt động chỉ đạo điều hành của Ngành.

+ Tình hình triển khai thực hiện nhiệm vụ trọng tâm, đột phá và Chương trình công tác của Ngành năm 2022.

+ Tin về hoạt động thi đua khen thưởng, quy chế dân chủ, dân vận chính quyền.

+ Tuyên truyền về cải cách hành chính, các mô hình hay, cách làm hiệu quả về cải cách hành chính của Ngành văn hóa, thể thao và du lịch³.

- Nhóm 2: tuyên truyền các sự kiện, hoạt động

+ Tuyên truyền các sự kiện chính trị và gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến của Ngành.

+ Tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, những sự kiện liên quan đến Ngành năm 2022.

+ Tin, bài tuyên truyền về hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, gia đình, các cuộc hội thi, hội diễn, liên hoan, hội thao năm 2022; tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19, đồng thời truyền thông sự kiện diễn ra trước, trong và sau hoạt động.

- Nhóm 3: bài viết tham luận, nghiên cứu chuyên môn sâu

Đặt hàng các bài viết tham luận, nghiên cứu chuyên môn sâu trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, gia đình, di sản...

- Ngoài ra các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc, phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thành phố viết tin, bài liên quan đến sự kiện tuyên truyền của Ngành theo Hướng dẫn số 26-HD/BTGTU ngày 28 tháng 12 năm 2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, công tác thông tin, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, địa phương và các nhiệm vụ trọng tâm của Tỉnh năm 2022 và Kế hoạch số 62/KHPH-SVHTTDL-STTTT ngày 15 tháng 07 năm 2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2021 – 2022 (các văn bản kèm theo).

(Kèm theo bảng thống kê tin, bài cộng tác năm 2021).

4. Hình thức, thời gian gửi tin, bài, ảnh cộng tác

³ Nội dung tuyên truyền cải cách hành chính theo theo Kế hoạch số 2663/KH-SVHTTDL ngày 12/11/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính của Sở giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Kế hoạch số 2656/KH-SVHTTDL ngày 12/11/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các mô hình cải cách hành chính với mục tiêu xây dựng chính quyền thân thiện, phục vụ Nhân dân giai đoạn 2021-2026 của Sở VHTTDL.

- **Các tin, bài gửi cộng tác lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao** gửi về Ban Biên tập Trang tin điện tử của Sở, địa chỉ email: bbtsvhttdl.dongthap@gmail.com

- **Các tin, bài gửi cộng tác lĩnh vực du lịch** gửi về Ban Biên tập Cổng thông tin du lịch, địa chỉ email: bbtcongdulich@gmail.com

- Thời gian gửi: tin, bài, ảnh gửi **chậm nhất 01 ngày** (sau khi hoạt động, sự kiện diễn ra).

- Gửi tin bài: định dạng file word, hình ảnh định dạng *.jpeg, mỗi hình ảnh hoạt động có chú thích kèm theo, gửi kèm theo các văn bản hoặc tài liệu liên quan đối với những tin thuộc dạng chủ trương chính sách.

- Ban Biên tập sẽ tiếp nhận tin, bài và xét, duyệt tin bài để chọn đăng tải tuyên truyền trên các kênh truyền thông (Trang tin điện tử Sở, Fanpage facebook Sở và Cổng thông tin du lịch tỉnh).

- Chế độ nhuận bút: thực hiện theo quy định.

Lưu ý: Các tin bài cộng tác được Ban Biên tập sử dụng đăng tải, tuyên truyền trên Trang tin điện tử, Cổng thông tin du lịch Tỉnh và Fanpage Facebook Sở. *Trường hợp có những tin, bài cộng tác viên gửi về sẽ được đăng tải cùng lúc trên cả 2 trang (Trang tin Sở và Cổng thông tin du lịch) để tăng cường thêm kênh thông tin, quảng bá. Trường hợp này, Ban Biên tập sẽ chọn tính nhuận bút duy nhất trên Trang tin hoặc Cổng thông tin du lịch Tỉnh (không tính nhuận bút hưởng 02 đầu tin).*

- Để đảm bảo tính xác thực của nội dung thông tin, đề nghị cộng tác viên chỉ gửi tin, bài viết, hình ảnh liên quan đến ngành, lĩnh vực, địa phương của mình công tác.

Yêu cầu Thủ trưởng các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc, phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thành phố thực hiện tốt nội dung Công văn này./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND huyện, thành phố (để chỉ đạo);
- Lãnh đạo Sở (để báo cáo);
- BBT Trang tin và Cổng thông tin du lịch Tỉnh;
- Thành viên Tổ truyền thông BBT;
- Lưu: VT, VP (AC).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ngô Quang Tuyên