

Số: /KH-SVHTTDL

Đồng Tháp, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3/2024

Thực hiện Quyết định số 2589/QĐ-TTg ngày 26 tháng 12 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án “Tổ chức các hoạt động nhân Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20 tháng 3 hàng năm”; Công văn số 474/BVHTTDL-GĐ ngày 02 tháng 02 năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn thực hiện công tác gia đình năm 2024;

Thực hiện Quyết định 40/QĐ-SVHTTDL ngày 07 tháng 02 năm 2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về ban hành Chương trình công tác và Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ trọng tâm, đột phá của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2024.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3/2024, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các ngành, các cấp và Nhân dân về Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), về vai trò của gia đình; chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác gia đình trong tình hình mới góp phần xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

- Thu hút sự tham gia, hưởng ứng của toàn xã hội trong tổ chức các hoạt động chia sẻ, hỗ trợ xây dựng gia đình hạnh phúc, gia đình văn hóa; cộng đồng hạnh phúc; phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc, hình thành môi trường văn hóa an toàn, lành mạnh.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với điều kiện thực tế của từng đơn vị, địa phương; bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, thu hút sự tham gia của toàn xã hội; chú trọng hướng về cơ sở, nhất là vùng nông thôn, biên giới của tỉnh.

II. CHỦ ĐỀ

1. Chủ đề Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3/2024: “*Hạnh phúc cho mọi người*”.

2. Một số khẩu hiệu tuyên truyền

- Chào mừng Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20 tháng 3.

- Gia đình hạnh phúc là nền tảng của quốc gia thịnh vượng.
- Đầu tư cho công tác gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững.
- Gia đình: Điểm xuất phát và đích đến của chính sách.
- Hệ giá trị gia đình là hạt nhân của hệ giá trị quốc gia.
- Gia đình là nơi nuôi dưỡng, trao truyền các giá trị văn hóa tốt đẹp.
- Xây dựng nhân cách con người Việt Nam bắt đầu từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.
- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

Các thông điệp khác phù hợp với chủ đề Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3/2023: “Hạnh phúc cho mọi người” gắn với lĩnh vực của ngành, địa phương và chào mừng Ngày Quốc tế Phụ nữ 08/3, Ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh 26/3, Ngày Thể thao Việt Nam 27/3...

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về lịch sử, ý nghĩa, chủ đề và thông điệp Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3/2024.
- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác an sinh xã hội, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.
- Nêu gương người tốt, việc tốt; khuyến khích các hoạt động xây dựng gia đình hạnh phúc, cộng đồng hạnh phúc của cá nhân, tổ chức; phê phán những biểu hiện vô cảm với xã hội, hành vi bạo lực gia đình, vi phạm pháp luật về gia đình.

2. Hình thức tuyên truyền

Tùy vào điều kiện thực tế, các đơn vị, địa phương lựa chọn hình thức tổ chức tuyên truyền phù hợp như:

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Cổng thông tin điện tử, Đài - Trạm Truyền thanh...; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, viết tin, bài nêu gương người tốt, việc tốt, các hoạt động nhân đạo, từ thiện xã hội; công tác xây dựng gia đình văn hóa tiêu biểu; phê phán hành vi bạo lực gia đình, bất bình đẳng giới.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: băng rôn, khẩu hiệu, pano, bảng tin điện tử... chủ đề, thông điệp Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3) tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, trên các trục đường chính, nơi công cộng, nơi tập trung đông dân cư.

- Tổ chức các hoạt động khác:

- + Lòng ghép tuyên truyền vào hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; các thiết chế văn hóa, Trung tâm Văn hóa - Học tập cộng đồng; CLB “Gia đình phát triển bền vững”, CLB Đòn ca tài tử...

+ Khuyến khích tổ chức các chương trình văn nghệ, hội thi, liên hoan, chiếu phim, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề... chủ đề: “Hạnh phúc cho mọi người”; tổ chức thăm hỏi, giúp đỡ các cá nhân, gia đình, cộng đồng, các hoàn cảnh neo đơn trên địa bàn tỉnh.

+ Tổ chức lồng ghép tuyên truyền Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3/2024 gắn với các sự kiện của ngành, địa phương, các ngày kỷ niệm trong tháng 3/2024 như ngày Quốc tế Phụ nữ (08/3), ngày thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/3), Ngày Thể thao Việt Nam (27/3)...

3. Thời gian tuyên truyền: Tập trung cao điểm tuyên truyền Ngày Quốc tế Hạnh phúc từ ngày 13/3 đến ngày 20/3/2024.

IV. KINH PHÍ

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Sử dụng từ nguồn kinh phí sự nghiệp gia đình năm 2024 của Sở (*tại mục chi: tổ chức hoạt động tuyên truyền ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), với số tiền: 20.000.000 đồng*), đã giao Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật Tỉnh thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN (kèm theo Phụ lục)

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này. Kết thúc đợt tuyên truyền, các đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện (bao gồm hình ảnh hoạt động) đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Quản lý Văn hóa*), cụ thể:

- Các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở báo cáo **trước ngày 08/4/2024**.

- Các địa phương lồng ghép vào báo cáo kết quả thực hiện công tác gia đình 06 tháng đầu năm 2024 **gửi trước ngày 05/7/2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân Tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL (báo cáo);
- Vụ Gia đình - Bộ VH,TT&DL (báo cáo);
- Cơ quan ĐDVP Bộ VH,TT&DL tại TPHCM (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân Tỉnh (báo cáo);
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Văn phòng UBND Tỉnh (VX);
- UBND huyện, thành phố;
- Các PCM, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, QLVH. (LTTL).01b.

GIÁM ĐỐC

Huỳnh Thị Hoài Thu